

RAMAZZOTTI

PRESSEINFORMATION

Salute a tutti e mille grazie – Ramazzotti feiert 200-jähriges Jubiläum

2015 ist ein besonderes Jahr für Ramazzotti: Die Nr. 1 Importspirituose aus Italien feiert 200-jähriges Jubiläum und bedankt sich mit verschiedenen Aktionen im Handel und in der Gastronomie bei den deutschen Konsumenten für die jahrelange Treue. Ramazzotti zelebriert das Jubiläumsjahr mit einer groß angelegten 360 Grad Kampagne in TV, Print sowie Online und verschenkt mit gewohnt italienischer Herzlichkeit unvergessliche Momente im Freundeskreis. Höhepunkt dieses besonderen Jubiläums ist die Verlosung einer Traumvilla in Italien: die ‘Villa Ramazzotti’ im Wert von 500.000 Euro.

Das neue Jahr kann nicht festlicher beginnen, läutet doch Ramazzotti sein 200-jähriges Jubiläum mit dem Relaunch der Webseite www.Ramazzotti.de sowie einer Limited Edition in gewohnter Spitzenqualität ein. Als Hommage an das 200-jährige Bestehen der Traditionsmarke zieren verschiedene Nostalgie-Motive das Flaschenlabel im Look der beliebtesten Plakatwerbeanzeigen aus früheren Jahren, die gekonnt die Authentizität der Marke widerspiegeln. Zur Jahreshälfte wird es ein besonderes Highlight geben, denn Ramazzotti verschenkt ein Stück italienische Herzlichkeit und verwirklicht mit dem Gewinn der ‘Villa Ramazzotti’ im Wert von 500.000 Euro den Traum vom Eigenheim in Italien. Die Teilnahme an dieser einmaligen Aktion erfolgt durch integrierte Gewinncodes auf allen Ramazzotti Amaro sowie Ramazzotti Aperitivo Rosato Flaschen und wird mit einer groß angelegten TV, Print- und Online-Kampagne deutschlandweit unterstützt. Zusätzlich zum Hauptpreis gibt es 10.000 weitere Gewinne. Um das Jubiläumsjahr gebührend ausklingen zu lassen, wird es im Herbst eine weitere Limited Edition im Handel geben, auf die sowohl Kunden als auch Konsumenten gespannt sein dürfen.

Die 200-jährige Erfolgsgeschichte von Ramazzotti begann mit der einzigartigen Rezeptur, die im Jahre 1815 von dem Apotheker Ausano Ramazzotti in einem kleinen Ladengeschäft in Mailand kreiert wurde. Die Komposition aus 33 verschiedenen Kräutern und Wurzeln aus aller Welt, vereint mit hochwertigem Alkohol, macht den Ramazzotti Amaro zu einem besonders milden Kräuterlikör, der sich auch heute noch größter Beliebtheit erfreut. „Wir sind stolz, auf eine 200-jährige Erfolgsgeschichte der Traditionsmarke Ramazzotti zurück blicken zu können und freuen uns besonders darauf, mit Deutschland zu feiern.“, so Tanja Urbanowicz, Marketing Managerin für Aperitifs und Digestifs bei Pernod Ricard Deutschland.

RAMAZZOTTI

Über Pernod Ricard Deutschland:

Ramazotti ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Pernod Ricard Deutschland gehört zur Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris. Die Gruppe Pernod Ricard ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.500 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Mit 200 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2013/14 einen Bruttoumsatz von 636 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Für die Aufklärungsinitiativen „Responsible Party“ und „Responsible Day“ wurde das Unternehmen im Bereich Prävention mit dem Health Media Award 2014 ausgezeichnet.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de

Pressekontakt:

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH
Am Nordbahnhof 3
10115 Berlin

Janine Schmidt
T + 49 30 695 972 813
janine.schmidt@k-mb.de